

SEBINO&FRANCIACORTA

IL CONTEST La culla delle bollicine è tra le 42 location scelte con un sondaggio nazionale

I vigneti di Franciacorta testimonial della Nutella

I vasetti esclusivi di «Ti Amo Italia» recapitati in anteprima ai sindaci Vanoglio e Simonini: «Un premio alle eccellenze del nostro territorio»

Cinzia Reboni

●● Un verde vigneto sul vasetto della crema alle noccioline più amata d'Italia e una dedica speciale: «Gentilissimo sindaco, ci sono luoghi con cui abbiamo un legame speciale. Per questo Nutella ha scelto il vasetto che celebra questo scorcio di Paese di cui anche lei, con il suo lavoro, si prende cura ogni giorno».

Il vigneto è quello della Franciacorta, scelta dal brand Nutella per la special edition «Ti Amo Italia» dedicata alle bellezze nazionali. Quarantadue «temi» - due per regione - «ispirati» dai consumatori e raffigurati sugli iconici vasetti attraverso una competizione online che ha raccolto 2.143.217 voti del pubblico candidando oltre 1.600 località. A sfidarsi nella selezione finali sono state 84 location selezionate insieme

Pasini Inverardi: «Ogni peculiarità del comprensorio è un tassello di un meraviglioso e unico puzzle»

me all'Enit Agenzia nazionale del Turismo, che ha poi scelto la top 42. Per la Lombardia, a comparire sui nuovi vasetti Nutella sono Bergamo avvolta dalla nebbia e, appunto, i vigneti della Franciacorta. E, come le opere d'arte a tiratura limitata, l'etichetta «bresciana» della crema alle noccioline riporta proprio il numero «1 di 42».

Comprendibile la soddisfazione dei sindaci che, in queste ore, stanno ricevendo il vasetto griffato con tanto di attestato. «Sono orgoglioso del fatto che si guardi al nostro territorio nella sua interezza, e non solo come alla «culla delle bollicine», segmento che rappresenta comunque il valore aggiunto», commenta Francesco Pasini Inverardi nella duplice veste di sindaco di Passirano e presidente dell'associazione Terra della Franciacorta. «Ogni peculiarità di questo territorio è un tassello di un meraviglioso puzzle. Il fatto che questo riconoscimento venga dal privato è indicativo di come la Franciacorta venga identificata da tutti come un territorio di qualità e di eccellenza».

Una sorpresa «che non ci aspettavamo» ammette il primo cittadino di Ome Alberto Vanoglio. «Per trattandosi



Francesco Pasini Inverardi mostra il vasetto ispirato alla Franciacorta

di un riconoscimento simbolico, a livello comunicativo e di immagine è molto importante. La Franciacorta arriverà nelle case di tutti gli italiani. Il nostro territorio è già famoso per i suoi vini d'eccellenza, ma abbiamo tanto altro da offrire, ed è il lavoro che stiamo cercando di fare, sia come sindaci che come associazione. In più, siamo anche stati onorati di avere l'etichetta numero 1: siamo i primi anche in questo...».

Vincenzo Simonini, primo cittadino di Provaglio d'Iseo, sta ancora aspettando il suo vasetto di Nutella. «Speriamo che qualcuno non se lo sia mangiato per strada», ironizza. «Si tratta di un ricono-

samento che ci onora. Stiamo puntando su un tipo di turismo che vuole valorizzare la cultura, l'arte, la natura, l'enogastronomia. Un approccio ben diverso rispetto al turismo dei «grandi numeri»».

E infatti a salire sul podio sono stati i «luoghi del cuore» degli italiani, quelli legati soprattutto alle emozioni, anche a discapito delle più grandi e rinomate città metropolitane, sottolineando ancora una volta il significato di questa limited edition: celebrare il legame e la meraviglia dell'Italia in ogni suo scorcio, dal più noto al più nascosto e non per questo meno straordinario. ●

SALE MARASINO Restyling dell'area vicino a palestra, scuole e biblioteca

«Cittadella» del sapere
Una cura anti-degrado

Illuminazione, percorsi protetti e nuovo parcheggio
Il fondo in ghiaia e sassi sarà sostituito da asfalto

Alessandro Romele

●● Decoro e sicurezza. Sono gli obiettivi fissati dal pacchetto di lavori di riqualificazione dell'area vicino alla «cittadella» dello sport e della cultura di Sale Marasino. Nella zona si affacciano la palestra, la biblioteca e le scuole. L'intervento punta a rendere più agevoli e sicuri gli accessi al polo didattico e agli altri servizi di studenti e giovani.

L'investimento è di 235 mila euro comprende quelli per l'acquisizione dell'area da un privato. Centomila euro sono stati stanziati in virtù dell'accordo quadro di sviluppo territoriale stipulato con Regione. «Era una riqualificazione attesa e strategica per innalzare la qualità della vita della comunità - ammette il sindaco Marisa Zanotti - L'iter ha subito dei ritardi a causa della burocrazia. Verrà realizzata una rotatoria per il passaggio dei mezzi, ed un camminamento su cui gli studenti potranno raggiungere in tutta sicurezza le aule».

Il comparto - al buio da sempre - potrà contare sulla posa della rete di illuminazione. Più in generale la zona sarà sottratta da un degrado generalizzato. «Sistemeremo il fondo, che ora è pieno di sassi e terra, e vi ricaveremo anche un'area di parcheggio - annuncia Marisa Zanotti - a due passi dal lago e dal centro storico, favorendo anche l'afflusso dei turisti». Sempre



Sono iniziati a Sale Marasino i lavori di restyling dell'area attorno alla scuola



Una simulazione al computer del futuro aspetto della zona

per quanto riguarda la cittadella del sapere, è stato rimesso a nuovo l'impianto elettrico della scuola elementare. Sono stati rimodernati i circuiti di distribuzione della forza motrice, al comparto della trasmissione dati e alla telefonia, ai circuiti di sicurezza e all'alimentazione della pompa antincendio.

«L'edificio si è allineato alle norme in materia di preven-

zione, sicurezza e sostenibilità - conclude il sindaco Marisa Zanotti - e per questo sono stati investiti 96 mila euro, 60 mila finanziati dal Pirellone. La situazione all'interno della scuola elementare era critica: abbiamo scelto di intervenire per garantire un maggior comfort agli alunni e al personale docente, mettendo in sicurezza l'intero stabile, sotto ogni punto di vista». ●

CULTURA VACANZE SALUTE & BENESSERE FOOD & WINE ECONOMIA AUTO ARREDAMENTO

VERONA VILLENZA BIENNALE

Sei MAGAZINE

30 GIUGNO 2021

FESTIVAL DEL FUTURO

18-20 NOVEMBRE 2021 VERONA

UN'IDENTITÀ DI INTERESSI CHE UNISCE I NOSTRI: FIDELITÀ, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE, EFFICIENZA E CONFORMITÀ

Dal new normal al never normal

La grande transizione che stiamo attraversando sfocerà in un nuovo equilibrio complessivo breve ed effimero, perché la nostra realtà è destinata a cambiare molto più velocemente che in passato e sarà indispensabile prestare estrema attenzione alle esigenze delle nuove generazioni. I protagonisti dell'innovazione ne discutono a Verona, durante il Festival del Futuro 2021

CULTURA VACANZE SALUTE & BENESSERE FOOD & WINE ECONOMIA AUTO ARREDAMENTO

Bresciaoggi

REGALA LA RIVISTA

Sei
MAGAZINE

Dal new normal al never normal. La grande transizione che stiamo attraversando sfocerà in un nuovo equilibrio complessivo, breve ed effimero. I protagonisti dell'innovazione ne discutono a Verona, durante il Festival del Futuro 2021

GIOVEDÌ 28 OTTOBRE

Gruppo Editoriale
ATHESIS

ALLEGATO GRATUITO AI QUOTIDIANI

Bresciaoggi

L'Arena

IL GIORNALE
DI VICENZA